**Blind Vision di Annalaura di Luggo in piazza dei Martiri**

**7 Divembre 2017- 8 Gennaio 2018**

**2.500 visite nella prima settimana: l’installazione Blind Vision di Annalaura di Luggo cattura il pubblico a Chiaia. Visitatori anche da Usa, Brasile, Spagna e Francia.**

NAPOLI – L’installazione multimediale *“Blind Vision - un viaggio di luce in onore di chi non la vede”* di Annalaura di Luggo in edizione speciale ha messo in fila a piazza dei Martiri più di duemilacinquecento persone nella prima settimana dall'inaugurazione, visitatori da Brasile, Stati Uniti, Francia, Spagna e Regno Unito. Un successo che premia il progetto dell’artista napoletana che esplora la modalità di percezione del mondo dei non vedenti unendo ricerca artistica e impegno sociale. Scopo dell’installazione, volutamente in una piazza pubblica di grande affluenza, realizzata in collaborazione con l’Unione Italiana dei Ciechi sezione Napoli e l’Associazione Teatro Colosimo, promossa dal Comune di Napoli è infatti quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla disabilità visiva e favorire una maggiore integrazione sociale e culturale di chi spesso viene emarginato e dimenticato.

Una grande cupola nera invita ad entrare, il buio accoglie i visitatori per qualche istante, poi inizia il viaggio: quindici light box raffiguranti iridi di persone cieche o ipovedenti pulsano nell’oscurità e si raccontano. Sono le voci di donne, uomini e ragazzi che hanno perso la vista, testimonianze di vita vera, frammenti di storie che rivelano al visitatore le difficoltà quotidiane di una vita al buio. Rabbia, paura, malinconia, ma anche una straordinaria voglia di vivere. Si viene catapultati in un viaggio sensoriale ed emotivo, tra momenti di buio totale ed attimi di luce, silenzio e voci. La luce diventa metafora per "illuminare le menti" nei confronti di un mondo che sembra affiorare dall'oscurità. L’installazione multimediale, a cura di Raisa Clavijo, che include l’opera tattile tridimensionale Essenza di Annalaura di Luggo posizionata al centro della sala buia, è seguita dalla proiezione del teaser del documentario diretto da Nanni Zedda che svela le immagini dei protagonisti.

Gli occhi sono il centro della ricerca artistica di Annalaura di Luggo che ha scelto l'iride come simbolo dell'identità e dell'unicità di ogni essere umano: dalle star di Hollywood ai senza fissa dimora, dai politici internazionali ai carcerati, dietro l’obiettivo della macchina fotografica brevettata dall’artista sono state immortalate più di 1000 persone di ogni tipologia. La volontà di esplorare la modalità di percezione del mondo dei non vedenti si unisce ad un impegno concreto per l’integrazione culturale e sociale degli stessi. *“Mi sono avventurata in questo progetto per scoprire il mondo dei non vedenti e, non potendo condividere lo sguardo, ho voluto incontrare i protagonisti al buio mantenendo un contatto fisico con ognuno di essi. Mano nella mano, ad occhi chiusi, mi sono lasciata condurre da loro in un viaggio emozionante, un ‘viaggio di luce’ che mi ha portato a comprendere il valore di percepire il mondo anche in maniera alternativa rispetto alla vista,”,* racconta Annalaura di Luggo. *“Ho voluto portare il mio progetto per strada, durante le festività natalizie, in cui generalmente si è più sensibili a temi di solidarietà, per trasferire ai visitatori la mia esperienza e ho fatto in modo che gli occhi incapaci di vedere la luce fossero capaci di ‘illuminare’**le nostre menti rispetto alla dovuta considerazione che merita il mondo della diversa abilità visiva”.*

< *che così tante persone si siano fermate nel loro frenetico via vai di questi giorni per partecipare al percorso dell’installazione è un risultato importante e conferma che l’arte può e deve essere al servizio del sociale. Abbiamo raccolto i commenti entusiasti di turisti Italiani e stranieri che hanno apprezzato la fruibilità anche in inglese di un progetto così inaspettato creato con un racconto per voci e per immagini che non lascia indifferenti* >. Più di duemilacinquecento visitatori di ogni età e provenienza – in gruppi di venti persone – muniti di sofisticate cuffie per rendere l’esperienza ancora più immersiva hanno oltrepassato la soglia della cupola nera montata nella piazza per partecipare al progetto artistico di Annalaura di Luggo.

Ospite d’onore, il Sindaco di Napoli, Luigi de Magistris, che dopo aver visitato la cupola ha partecipato alla serata di premiazione di tutti i protagonisti di Blind Vision nel salone Barocco di Fideuram in piazza dei Martiri durante la quale c’è stato il concerto al buio del talentuoso pianista non vedente Ivan Dalia, protagonista di Bind Vision.

I premi sono stati sculture personalizzate realizzate dall’artista di Luggo ognuna con l’occhio del relativo premiato e a conferire i riconoscimenti venti noti personaggi italiani del mondo dello spettacolo, dello sport e dell’imprenditoria che hanno deciso di sposare il progetto artistico e sociale, tra questi, oltre al Sindaco: Guido Talarico direttore di Insideart, l'ex pugile italiano e campione Patrizio Oliva, Franco Riccardo critico e curatore d’arte, Sabina Pagnano, capitano dei Vigili Urbani di Napoli, Davide Tizzano canottiere plurimedagliato, Franco Porzio, campione di pallanuoto, gli assessori Alessandra Clemente e Ciro Borriello, Raimondo Pasquino Rettore dell’Università di Salerno, Paolo Scudieri Ad di adler group, Giuseppe Bruscolotti ex campione del calcio Napoli, Luca de Magistris private Banker di Fideuram e Aldo Arcangioli, AD di Unico energia.

Il prossimo evento per il finissage sarà l’8 Gennaio che inaugurerà il tour di Blind Vision. *Cortina d’Ampezzo (29 Gennaio- 4 Febbraio), Roma, Milano, Firenze, Torino e Venezia sono le prossime tappe 2018 di Blind Vision che si prepara ad uscire dai confini nazionali per girare il mondo: la mostra è stata già in esposizione all'Art Basel in Svizzera a cui seguiranno San Paolo, New York, Miami e Parigi. Il progetto Blind Vision è stato scelto dalle Nazioni Unite per il CRPD - Conference on Rights of Persons with Disabilities - che si terrà a New York nel mese di Giugno 2018 in presenza di capi di stato e di governo provenienti da tutti i paesi del mondo.*

Per la serata di chiusura sono previsti ospiti d’eccezione tra cui: Paul Laster, noto scrittore e critico d’arte proveniente appositamente dagli Stati Uniti, Francesco Gallo Mazzeo noto storico dell’arte e critico italiano, Giosetta Capriati, in rappresentanza delle Nazioni Unite, Daniel Mc Vicar, noto attore della serie Beautiful, Valeria Altobelli, volto di successo della televisione, Mara Santangelo, ex campionessa del mondo di tennis, e tanti altri personaggi desiderosi di essere solidali con il mondo della diversa abilità visiva.

*L’installazione in piazza dei Martiri è un’edizione speciale del progetto, pensata per la piazza promossa dal Comune di Napoli,* con l’Assessorato allo Sport, Patrimonio e Pubblica Illuminazione e con gli Assessorati alla Cultura e ai Giovani del Comune di Napoli e con il supporto di Luca de Magistris, private Banker di Fideuram.La luce è l’elemento chiave dell’installazione che si completa con un intervento di light design site-specific in piazza dei Martiri di Aldo Arcangioli in alternativa alle tradizionali luminarie natalizie. Blind Vision è realizzato

*Il progetto artistico multimediale Bind Vision - sound design di Paky Di Maio e light* [*engineering*](https://www.google.it/search?client=safari&rls=en&dcr=0&q=engineering&spell=1&sa=X&ved=0ahUKEwj2o7OM94HYAhUK7BQKHTvhADUQvwUIJSgA) *di Luca Pasquarella – con l'opera tattile Essenza,le foto di scena dei Sergio Siano e il documentario Blind Vision diretto da Nanni Zedda, curato da Raisa Clavijo, è stato presentato per la prima volta durante il Maggio dei Monumenti 2017 di Napoli all’Istituto Colosimo per non vedenti e ipovedenti con il patrocinio morale di Regione Campania, Comune di Napoli e Unione Italiana Ciechi onlus (Sezione Napoli), con la collaborazione dell’Associazione Teatro Colosimo e con il Matronato della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee di Napoli (Museo Madre di Napoli).*

La mostra è visitabile tutti i giorni gratuitamente in gruppi di 20 persone. Durante tutto il periodo saranno proposte delle iniziative a sostegno dell’Unione Italiana dei Ciechi sezione Napoli.

**Ufficio stampa dipuntostudio.it Tel. 081 681505**